

A Femina Média Korlátolt Felelősségű Társaság

Általános Szerződési Feltételei a Femina Media által kiadott termékekre vonatkozóan

A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: **ÁSZF**) vonatkozó részei elválaszthatatlan részét képezik mindazon Hirdetési szerződésnek (a továbbiakban: **Egyedi Szerződés**), melyet a **Femina Média Korlátolt Felelősségű Társaság** (székhely: 1033 Budapest, Polgár utca 8-10., adószám: 24948692-2-41, cégjegyzékszám: 01-09-191082, a továbbiakban: **Femina Média Kft.**) a jelen ÁSZF 1.1.15. pontja szerinti Megrendelővel 2015. január 1. napját, a jelen ÁSZF Honlapokon történő közzétételét követően köt. A jelen ÁSZF hatálya a jelen ÁSZF 1.3. pontja szerinti ajánlatra is kiterjed.

A Femina Média Kft. és a Megrendelő együttesen a továbbiakban a jelen ÁSZF-ben **Felek**, vagy bármelyikük külön nem nevesítve, a továbbiakban a jelen ÁSZF-ben **Fél** megnevezés alatt szerepel(nek).

1. Általános rendelkezések

1.1. Fogalom meghatározások

A jelen ÁSZF alkalmazásában:

1.1.1. Arculati elemek: A jelen ÁSZF 1.1.2. pontja szerinti Elektronikus Hirdetés, illetve a Honlapok grafikai, külső formai megjelenítését alkotó jegyek.

1.1.2. Elektronikus Hirdetés: Bármely információs társadalommal összefüggő szolgáltatás vagy - a beszédcélú telefonhívás kivételével - elektronikus hírközlés útján közölt:

- a jelen ÁSZF 1.1.19. pontja szerinti Reklám,
- társadalmi cél megvalósításához kapcsolódó, reklámnak nem minősülő tájékoztatás,
- olyan közlés, amelynek célja kizárólag a Grt. 6. §-ának (1) bekezdésben előírt hozzájárulás kérése.

1.1.3. Elektronikus Hirdető: Akinek érdekében az Elektronikus Hirdetést közzéteszik, illetve aki a saját érdekében az Elektronikus Hirdetés közzétételét megrendeli.

1.1.4. Elektronikus Hirdetési Szolgáltató: Aki önálló gazdasági tevékenysége körében az Elektronikus Hirdetést elkészíti, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

1.1.5. Elektronikus Hirdetés Közvetítője: Aki az Elektronikus Hirdetés közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével az Elektronikus Hirdetést megismerhetővé teszi. Az Elektronikus Hirdetés Közvetítője a jelen ÁSZF alkalmazásában a Femina Média Kft.

1.1.6. Elektronikus Hirdetés Közzététele: Az Elektronikus Hirdetés megismerhetővé tétele, akár nagyobb nyilvánosság, akár egyedi címzett számára.

1.1.7. Hirdetési Díj: A jelen ÁSZF 1.1.15. pontja szerinti Megrendelő által megrendelt a jelen ÁSZF 1.1.22. pontja szerinti Szolgáltatás ellenszolgáltatásaként a Femina Média

Kft.-t megillető, az Egyedi Szerződésben rögzített összegű Díjazás.

1.1.8. Honlapok: A Femina Média Kft. által üzemeltetett weboldalak.

1.1.9. Játékos: A jelen ÁSZF 1.1.24. pontja szerinti Vetélkedőben résztvevő, regisztrált természetes személy.

1.1.10. Kapcsolatfelvételi Lista: Kizárólag a közvetlen üzletszerzés céljából küldendő küldemények fogadásához való hozzájárulás beszerzése érdekében az ügyfelekkel való kapcsolatfelvételt szolgáló, legfeljebb az ügyfél nevét, lakcímét, elektronikus levélcímét vagy elektronikus hírközlési azonosítóját, nemét, születési helyét és idejét, az ügyfél érdeklődési körére vonatkozó információt, valamint családi állapotát tartalmazó lista.

1.1.11. Közvetlen Üzletszerzés (direkt marketing): Azoknak a közvetlen megkeresés módszerével végzett, tájékoztató tevékenységeknek és kiegészítő szolgáltatásoknak az összessége, amelyeknek célja termékek vagy szolgáltatások értékesítésével, szolgáltatásával vagy eladásösztönzésével közvetlen kapcsolatban álló Reklám továbbítása a fogyasztók vagy kereskedelmi partnerek részére.

1.1.12. Különleges adat:

- A faji eredetre, a nemzetiséghez tartozásra, a politikai véleményre vagy pártállásra, a vallásos vagy más világnézeti meggyőződésre, az érdek-képviseleti szervezeti tagságra, a szexuális életre vonatkozó személyes adat,
- az egészségi állapotra, a kóros szenvedélyre vonatkozó személyes adat, valamint a bűnügyi személyes adat.

1.1.13. Kvíz Kérdések: A jelen ÁSZF 1.1.24. pontja szerinti Vetélkedőben közzétett a jelen ÁSZF 1.1.18. pontja szerinti PR cikk alapján megválaszolható, feleletválasztós teszt kérdések.

1.1.14. Meghatározott Időponthoz Kötött Szolgáltatás: Olyan a jelen ÁSZF 1.1.22. pontja szerinti Szolgáltatás, melynek közzététele kizárólag a Megrendelő által meghatározott időpont(ok)ban felel meg a Megrendelő szerződéses akaratának és érdekeinek.

1.1.15. Megrendelő: A jelen ÁSZF 1.1.22. pontja szerinti Szolgáltatást Egyedi Szerződés alapján igénybe vevő, az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény 2. § t) pontja szerinti vállalkozásnak minősülő ügyfél.

1.1.16. Megrendelés: A Megrendelő az általa közzétenni kívánt a jelen ÁSZF 1.1.22. pontja szerinti Szolgáltatásra vonatkozó, a Ptk. szerinti ajánlata.

1.1.17. Megtévészto Reklám: Minden olyan Reklám, amely bármilyen módon - beleértve a megjelenítését is -

Általános Szerződési Feltételei a Femina Media által kiadott termékekre vonatkozóan

megtéveszti vagy megtévesztheti azokat a személyeket, akik felé irányul, vagy akiknek a tudomására juthat, és megtévesztő jellege miatt befolyásolhatja e személyek gazdasági magatartását, vagy ebből eredően a Megrendelővel azonos, vagy ahhoz hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás jogait sérti vagy sértheti.

1.1.18. PR cikk: A Vetélkedőben a Megrendelő által felajánlott termékhez/szolgáltatáshoz kapcsolódó információkat tartalmazó public promotion cikk.

1.1.19. Reklám: Olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog, - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

1.1.20. Reklámanyag: A Megrendelő által a Honlapon megjeleníteni kívánt Elektronikus Hirdetés tartalmát jelentő szöveges és képi, grafikai elemek összessége.

1.1.21. Személyes adat: Bármely meghatározott (azonosított vagy azonosítható) természetes személlyel (a továbbiakban: érintett) kapcsolatba hozható adat, az adatból levonható, az érintettre vonatkozó következtetés. A személyes adat az adatkezelés során mindaddig megőrzi e minőségét, amíg kapcsolata az érintettel helyreállítható. A személy különösen akkor tekinthető azonosíthatónak, ha őt - közvetlenül vagy közvetve - név, azonosító jel, illetőleg egy vagy több, fizikai, fiziológiai, mentális, gazdasági, kulturális vagy szociális azonosságára jellemző tényező alapján azonosítani lehet.

1.1.22. Szolgáltatás: Az Elektronikus Hirdetés és a Vetélkedő összefoglaló megnevezése.

1.1.23. Üzleti Titok: a megjelenése formájától függetlenül a Felek gazdasági tevékenységéhez, pénzügyi vagy jogi helyzetéhez kapcsolódó, vagy külön jogszabályban egyébként nevesített minden olyan tény, adat, információ, megoldás, jog, ötlet vagy szerződési ajánlat és egyéb információ, amelynek nyilvánosságra hozatala, illetéktelenek által történő megszerzése vagy egyéb felhasználása a másik Fél jogszerű pénzügyi, gazdasági vagy piaci érdekeit sértené vagy veszélyeztetné, és amelynek titokban tartása érdekében az érintett Fél a szükséges intézkedéseket megtette.

1.1.24. Vetélkedő: Olyan a Megrendelő által szervezett eladásösztönző játék, amelyet a Femina Média Kft. külön Díjazás ellenében tesz közzé a Honlapon.

1.2. Irányadó jogszabályok

- az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény (a továbbiakban: **Ektv.**)

- a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. tv. (a továbbiakban: **Grt.**)

- a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. tv.

- a kutatás és a közvetlen üzletszerzés célját szolgáló név- és lakcímadatok kezeléséről szóló 1995. évi CXIX. tv.

- az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. tv. (a továbbiakban: **Infotv.**)

- a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. tv. (a továbbiakban: **Szjt.**)

- a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. tv. (a továbbiakban: **Tpvt.**)

- a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. tv. (a továbbiakban: **Fttv.**)

- a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. tv. (a továbbiakban: **Ptk.**)

- az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. tv. (a továbbiakban: **Art.**)

1.3. A jelen ÁSZF időbeli hatálya

A jelen ÁSZF a Honlapon történő közzététellel lép hatályba.

A jelen ÁSZF hatályba lépésével egyidejűleg a Femina Média Kft. által korábban alkalmazott, és a Honlapon közzétett ÁSZF hatályát veszti, azonban a korábbi ÁSZF hatálya alatt megkötött Egyedi Szerződések vonatkozásában, azok hatályban léte alatt a korábbi ÁSZF rendelkezései alkalmazandók.

Felek rögzítik, hogy a jelen ÁSZF hatályba lépését követően a jelen ÁSZF rendelkezéseit kell alkalmazni az Egyedi Szerződés létrejöttét megelőzően bármely Fél által adott ajánlat, illetve annak a másik Fél által történő elfogadása, módosított tartalommal történő elfogadása vagy visszautasítása vonatkozásában is.

A Femina Média Kft. jogosult a jelen ÁSZF-et egyoldalúan írásban módosítani, amely módosult ÁSZF a Honlapon történt közzététellel válik hatályossá, azzal, hogy a már létrejött Szerződésre, vagy a másik Féllel már közölt ajánlatra a módosult ÁSZF rendelkezései - a Felek eltérő írásbeli megállapodása hiányában - nem alkalmazhatóak.

2. A Szerződés

2.1. Felek rögzítik, hogy az Elektronikus Hirdetés és/vagy a Vetélkedő vonatkozásában a Femina Média Kft., mint az Elektronikus Hirdetés Közzétevője és a Megrendelő jogait és kötelezettségeit jelen ÁSZF, valamint az egyedi, jelen ÁSZF-től eltérő vagy jelen ÁSZF-ben nem rendezett

Általános Szerződési Feltételei a Femina Media által kiadott termékekre vonatkozóan

feltételek vonatkozásában az Egyedi Szerződés szabályozza (a jelen ÁSZF és az Egyedi Szerződés a továbbiakban együtt: **Szerződés**). Felek megállapodnak abban, hogy amennyiben az Elektronikus Hirdető és a Megrendelő személye nem azonos, az Elektronikus Hirdető a Megrendelő a Szerződés szerinti kötelezettségeinek teljesítéséért kezesként felel.

A Szerződés alapján a Femina Média Kft. a Szolgáltatás teljesítésére, a Megrendelő pedig a Hirdetési Díj megfizetésére köteles.

Felek rögzítik, hogy a Szolgáltatás teljesítésének helye a Femina Média Kft. budapesti székhelye.

2.2. Az Egyedi Szerződés ÁSZF-hez való viszonya

2.2.1. Amennyiben a Felek az Egyedi Szerződésben vagy egyéb írásbeli megállapodásukban a jelen ÁSZF-től kölcsönös akarattal eltérnek, úgy a Felek az Egyedi Szerződésben vagy az egyéb írásbeli megállapodásban foglaltakat tekintik irányadónak. Az Egyedi Szerződés és a jelen ÁSZF a Felek valamennyi nyilatkozatát tartalmazza, kivéve, ha a Felek írásban további megállapodást kötnek. Amennyiben a Megrendelő maga is rendelkezik általános vagy egyéb szerződési feltételekkel, akkor a Megrendelő általános vagy egyéb szerződési feltételei a Felek jogviszonyában csak akkor alkalmazhatóak, ha a Megrendelő a Femina Média Kft-t az Egyedi Szerződés megkötése előtt írásban tájékoztatta az általános vagy egyéb szerződési feltételeiről, és azokat a Femina Média Kft. kifejezetten és írásban elfogadta, amely esetben a Feleknek rendelkezni kell arról is, hogy ellentmondás esetén a Felek jogviszonyában az ÁSZF és/vagy az Egyedi Szerződés és a Megrendelő általános vagy egyéb szerződési feltételei közül melyiknek a rendelkezései irányadóak és alkalmazandóak.

2.2.2. Az Egyedi Szerződés, a jelen ÁSZF, illetve a Felek egyéb írásbeli megállapodása – kivéve, ha az Egyedi Szerződés vagy az ÁSZF kifejezetten így nem rendelkezik - ráutaló magatartással vagy szóban nem módosítható, a ráutaló magatartással vagy a szóban történő módosítás érvénytelen, a módosításhoz – az Egyedi Szerződés, az ÁSZF vagy az egyéb írásbeli megállapodás kifejezett rendelkezése hiányában - írásbeli alak szükséges.

2.2.3. A Szerződés létrejöttével a Felek valamennyi, az adott Szerződésre vonatkozó – a Szerződés aláírását megelőző – korábbi megállapodása hatályát veszti.

2.3. Az Egyedi Szerződés létrejötte, a Szolgáltatás Megrendelése és a Megrendelés elfogadása

Az Egyedi Szerződés létrejön a Femina Média Kft. által erre a célra rendszeresített, a Megrendelő, mint ajánlattevő Megrendelését tartalmazó, hiánytalanul kitöltött, a jelen ÁSZF 1. sz. mellékletét képező megrendelőlap Femina Média Kft. részére – a jelen ÁSZF 11. pontjában valamint annak alpontjaiban meghatározott módon - történő

megküldésével, és a Femina Média Kft. arra jogosult képviselője által igazolható módon történő elfogadásával.

Amennyiben az ajánlattevő Megrendelését nem a Femina Média Kft. erre a célra rendszeresített megrendelőlapján közli a Femina Média Kft-vel, a Femina Média Kft. a Megrendelést csak abban az esetben fogadja el, ha az tartalmazza valamennyi, a megrendelőlapon feltüntetett és az Elektronikus Hirdetés, illetve Vetélkedő közzétételéhez szükséges adatot, valamint a jelen ÁSZF ajánlattevő általi elfogadására vonatkozó nyilatkozatot, ellenkező esetben felkéri az ajánlattevőt a Megrendelés megrendelőlap útján történő megküldésére, illetve a Megrendelés szerinti módosítására.

Az ajánlattevő az ajánlatához – a jelen ÁSZF, illetve az ajánlattevő eltérő írásbeli rendelkezése hiányában – az ajánlat másik Féllel való közlését követő 3 (három) munkanapig van kötve, ezt követően az ajánlattevő az ajánlati kötöttsége alól szabadul.

Amennyiben a Megrendelést a Femina Média Kft. eltérő tartalommal igazolja vissza – ami a Ptk. szerint új ajánlatnak minősül -, úgy az eltérő tartalmú visszaigazolás elfogadását, módosított tartalommal való elfogadását, vagy visszautasítását a Megrendelő 3 (három) munkanapon belül, írásban köteles a Femina Média Kft-vel közölni. Amennyiben a Megrendelő az eltérő tartalmú visszaigazolásra 3 (három) munkanapon belül nem nyilatkozik, úgy a szerződés nem jön létre a felek között.

Az Egyedi Szerződés létrejöhet határozott és határozatlan időtartamra. Felek megállapodnak abban, hogy amennyiben az Egyedi Szerződés határozott időt nem jelöl meg, úgy az Egyedi Szerződés határozatlan időre jön létre.

A Megrendelő Megrendelése és annak a Femina Média Kft. által történő elfogadása Egyedi Szerződésnek minősül, amely tartalmazza:

- a) a Felek adatait,
- b) amennyiben az Elektronikus Hirdető megbízott útján jár el, a megbízott és az általa képviselt cég megnevezését és egyéb azonosító adatait,
- c) a Szolgáltatás megjelenési időszakát,
- d) a Szolgáltatás témáját,
- e) a megjelenés időtartamát és méreteit,
- f) a megjelenés helyét,
- g) a megjelenések számát, formáját,
- h) a Megrendelő által fizetendő Hirdetési Díj mértékét, teljesítésének módját és határidejét,
- i) az Egyedi Szerződés időtartamát,
- j) a Femina Média Kft. által esetlegesen biztosított engedmények feltételeit,
- k) esetlegesen a jelen ÁSZF 9. pontja szerinti szerzői jogi rendelkezéseket.

A Megrendelő tudomással bír arról, hogy amennyiben az Egyedi Szerződésben a Szolgáltatás nem, mint Meghatározott Időponthoz Kötött Szolgáltatás kerül a Megrendelő által megjelölésre, a Megrendelő a Szolgáltatás

Általános Szerződési Feltételei a Femina Media által kiadott termékekre vonatkozóan

esetleges késedelmes közzététele esetén a szerződésszegés miatt érdekmúlásra nem hivatkozhat, és elállási jogot nem gyakorolhat.

3. Az Elektronikus Hirdetésre vonatkozó rendelkezések

3.1. Hirdetési korlátozások és tilalmak

3.1.1. A Megrendelő tudomással bír arról, hogy tilos minden olyan Elektronikus Hirdetés közzététele, amely a Grt. vagy bármely más jogszabály rendelkezéseibe ütközik, így különösen tilos az olyan Reklám, amely

- erőszakos, illetve a személyes vagy a közbiztonságot veszélyeztető magatartásra ösztönöz;
- a környezetet, illetve a természetet károsító magatartásra ösztönöz;
- a gyermek- és fiatalkorúak fizikai, szellemi, érzelmi vagy erkölcsi fejlődését károsíthatja;
- gyermek-, illetve fiatalkorúaknak szól és alkalmas a gyermek-, illetve fiatalkorúak fizikai, szellemi, érzelmi vagy erkölcsi fejlődésének kedvezőtlen befolyásolására, különösen azáltal, hogy erőszakra, szexualitásra utal vagy azt ábrázol, vagy témájának meghatározó eleme az erőszakos módon megoldott konfliktus;
- gyermek- vagy fiatalkorút veszélyes, erőszakos vagy a szexualitást hangsúlyozó helyzetben mutat be;
- a nemiséget súlyosan szeméremszérvő nyíltsággal ábrázolja, különösen amelyik nemi aktust vagy nemi szervet nyíltan ábrázol (pornográfklám);
- szexuális szolgáltatás Reklámja;
- olyan áru Reklámja, amely rendeltetése szerint szexuális ingerkeltésre irányul;
- olyan áru Reklámja, amelynek előállítása vagy forgalmazása jogszabályba ütközik;
- tudatosan nem észlelhető;
- megtévesztő;
- fegyver, lőszer, robbanóanyag és a közbiztonságra különösen veszélyes eszköz Reklámja;
- a külön jogszabályban meghatározott veszélyes eb, továbbá az állatviadal Reklámja;
- emberi szervet, szövetet bármilyen felhasználás céljára reklámoz;
- a terhességmegszakítás, a terhességmegszakítást végző intézmény, arra alkalmas eszköz vagy eljárás Reklámja;
- alkoholtartalmú ital Reklámja - a Grt-ben foglalt kivételekkel;
- dohánytermék Reklámja - a Grt-ben foglalt kivételekkel;
- gyermek-, illetve fiatalkorúak szerencsejátékban való részvételére szólít fel.

3.1.2. A Femina Média Kft. tájékoztatja a Megrendelőt arról, hogy előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelésttanúsítási kötelezettség alá tartozó termékekre vonatkozó Reklám esetén a Megrendelő köteles a Megrendelés Femina Média Kft-vel történő közlésével

egyidejűleg, legkésőbb azonban az Egyedi Szerződés szerinti megjelenési időpontot megelőző 5. (ötödik) napig írásban nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a reklámozandó termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelésttanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a fent hivatkozott nyilatkozat hiányában az Elektronikus Hirdetés nem tehető közzé, és a Femina Média Kft. ebben az esetben jogosult a teljesítést megtagadni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Femina Média Kft. a fent meghatározott adatokról, valamint nyilatkozatokról nyilvántartást köteles vezetni, és azt az Elektronikus Hirdetés közzétételétől számított 5 (öt) évig megőrizni.

3.2. Minőségi követelmények

3.2.1. Amennyiben a Megrendelő a Reklámanyag elkészítését nem a Femina Média Kft-től rendeli meg, az általa a Femina Média Kft. részére közzététel céljából rendelkezésre bocsátott kész Reklámanyagnak mindig az aktuális érvényben lévő és a Femina Media honlapon közzétett technikai kritériumoknak kell megfelelnie.

3.2.2. A Megrendelő tudomással bír arról, hogy az Elektronikus Hirdetés szövegét, ideértve a jelmondatot is magyar nyelven, a magyar helyesírás szabályainak megfelelően, valamint a vonatkozó jogszabályi előírások betartásával köteles elkészíteni. A Femina Média Kft. az Elektronikus Hirdetés szövegében az Elektronikus Hirdetés közzétételét megelőzően a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Megrendelővel való előzetes egyeztetés nélkül is elvégezheti.

A Megrendelő kijelenti, hogy az általa a Femina Média Kft-vel közölt adatok a valóságnak megfelelnek, valamint az általa átadott Reklámanyag nem sérti harmadik személyek jogait, illetve jogos érdekeit, továbbá nem ütközik a vonatkozó jogszabályokban meghatározott reklámtilalmakba és korlátozásokba.

A Megrendelő által a Femina Média Kft. rendelkezésére bocsátott Reklámanyag tartalmáért, jogtisztaságáért, technikai kialakításáért a Megrendelő tartozik felelősséggel.

A Femina Média Kft. kérésére a Megrendelő köteles megfelelő okiratokkal igazolni az általa rendelkezésre bocsátott Reklámanyag tartalmának jogszerűségét, illetve amennyiben a Reklámanyagban szerzői jogi védelem alá tartozó mű felhasználása is történt, a szerzői jogi jogosult művének felhasználására vonatkozó hozzájárulását a Megrendelő köteles a Femina Média Kft. rendelkezésére bocsátani. A Femina Média Kft. mindaddig jogosult az Elektronikus Hirdetés közzétételét megtagadni, vagy a már megjelent Elektronikus Hirdetést a Honlapról eltávolítani, amíg a Megrendelő a Reklámanyag jogszerűségét okiratokkal nem igazolja.

A Femina Média Korlátolt Felelősségű Társaság

Általános Szerződési Feltételei a Femina Media által kiadott termékekre vonatkozóan

3.2.3. A Megrendelő az ÁSZF rendelkezéseit betartva, az általa készített és megjeleníteni kívánt Elektronikus Hirdetés Reklámananyagát írásban, elektronikus úton küldi meg a Femina Média Kft. részére.

3.2.4. A Femina Média Kft. jogosult a Megrendelő által rendelkezésre bocsátott Reklámananyag kreatív elemeit a megjelenés előtt tesztelni. A tesztelés során felmerülő technológiai /tartalmi hibák megjelenés előtti korrigálása a Femina Média Kft. felhívása alapján a Megrendelő kötelezettsége, mely kötelezettségét a Megrendelő a Femina Média Kft. erre vonatkozó felhívásától számított 3 (három) munkanapon belül köteles teljesíteni. A Femina Média Kft. kizárólag a szükséges javítások Megrendelő általi elvégzését követően köteles az Elektronikus Hirdetést a Honlapon közzétenni. Amennyiben a Megrendelő a Femina Média Kft. által kért javításokat a fenti határidőben nem végzi el, és emiatt az Elektronikus Hirdetés az Egyedi Szerződés szerinti megjelenési időpontban nem tehető közzé, a Femina Média Kft. jogosult a közzétételt megtagadni, és a teljes Egyedi Szerződés szerinti Hirdetési Díjra jogosult, valamint kérheti az ezt meghaladó kárának megtérítését is.

3.2.5. Felek rögzítik, hogy a Megrendelő által rendelkezésre bocsátott Reklámananyag alapján elkészített Elektronikus Hirdetést kizárólag a Femina Média Kft. jogosult a Honlapon közzétenni, a Szerződés alapján a Megrendelő semmilyen jogosultságot nem kap a Honlap, illetve annak bármely eleme feletti rendelkezésre – így különösen, de nem kizárólagosan az Elektronikus Hirdetés Honlapon történő közzétételére, a már megjelent Elektronikus Hirdetés módosítására vagy törlésére.

3.2.6. A Femina Média Kft. a Megrendelővel kötött külön megállapodás alapján és külön díjazás ellenében vállalja a Megrendelő igényeinek megfelelő Reklámananyag elkészítését is. Ebben az esetben a Femina Média Kft. felelős a Reklámananyag jogszabályi követelményeknek megfelelő elkészítéséért. A Reklámananyag elkészítésére vonatkozó megállapodásra jelen ÁSZF hatálya nem terjed ki.

3.3. Az Elektronikus Hirdetés közzétételének visszautasítása

A Femina Média Kft. jogosult az Elektronikus Hirdetés Honlapon történő közzétételét és a Megrendelő erre vonatkozó Megrendelését visszautasítani, amennyiben az

- a) jogszabályba, a Magyar Reklámetikai Kódex vagy jelen ÁSZF bármely rendelkezésébe ütközik illetve, azok előírásaival össze nem egyeztethető,
- b) a Honlap általános hangvételével, arculatával nem egyeztethető össze,
- c) bármely illetékes hatóság vagy bíróság a közzétételét megtiltotta.

Megrendelő azt követő 3 (három) munkanapon belül köteles a Femina Média Kft-t írásban tájékoztatni, hogy a fenti

bekezdésben meghatározott bármely, a közzététel visszautasítására okot adó körülmény tudomására jutott.

Az Elektronikus Hirdetés közzétételének jogszerű visszautasítása, illetve az Elektronikus Hirdetés Honlapról történő eltávolítása esetén a Megrendelő a Femina Média Kft-vel szemben sem költségei, sem kárának megtérítése iránt jogszerűen semmilyen igényt nem támaszthat. A Femina Média Kft. az Elektronikus Hirdetés a jelen pont szerinti Honlapról történő eltávolítása esetén a teljes Egyedi Szerződés szerinti Hirdetési Díjra jogosult.

3.4. Reklámananyag leadási határidő

A Reklámananyag Megrendelő általi szolgáltatása esetén a Megrendelő az Elektronikus Hirdetés közzétételére vonatkozó Megrendelésével egyidejűleg, de legkésőbb az Elektronikus Hirdetés tervezett megjelenési időpontját 5 (öt) munkanappal megelőzően köteles a jelen ÁSZF és a vonatkozó jogszabályok rendelkezéseinek mindenben megfelelő Reklámananyagot a Femina Média Kft. rendelkezésére bocsátani.

3.5. Hirdetési Díj

A Femina Média Kft. a mindenkor hatályos Hirdetési Díj táblázatot a Femina Media honlap Tarifátáblázat alpontjában teszi közzé, mely tartalmazza a Hirdetési Díjakat és a szükséges technikai adatokat. Felek a Hirdetési Díj mértékét az Egyedi Szerződésben jogosultak a Tarifátáblázatban közzétett díjszabástól eltérően megállapítani.

A Femina Media Honlapon közzétett Hirdetési Díjak az Általános Forgalmi Adót nem tartalmazzák.

A Femina Média Kft. fenntartja a jogot a Honlapon közzétett Elektronikus Hirdetési Díjak évközi emelésére. A díjemelés a Honlapon történő közzététellel lép hatályba, és a megemelt díjtételek a hatályba lépésüket követően létrejött Szerződések vonatkozásában alkalmazandók.

A Honlapon közzétett Hirdetési Díjak magukban foglalják az Elektronikus Hirdetés közzétételével felmerülő, a Tarifátáblázatban meghatározott szokásos technikai költségeket, valamint a szerzői jogdíjakat, ide nem értve az Elektronikus Hirdetés elkészítésével és átadásával kapcsolatban felmerült díjakat, mely külön megállapodás tárgyát képezi. A Tarifátáblázatban nem szereplő technikai költségek vonatkozásában a Femina Média Kft. a Megrendelő igénye esetén külön ajánlatot készít és ad át a Megrendelő részére.

3.6. A Szerződés módosítása

A Megrendelő az Elektronikus Hirdetés Felek által elfogadott tartalmának, illetve annak bármely elemének módosítása iránti igényét kizárólag írásban jogosult a Femina Média Kft-vel közölni, mely Megrendelői

Általános Szerződési Feltételei a Femina Media által kiadott termékekre vonatkozóan

módosítási igény elfogadása vagy visszautasítása vonatkozásában a Femina Média Kft. köteles a kézhezvételétől számított 2 (kettő) munkanapon belül írásban nyilatkozni. A Femina Média Kft. a Megrendelői módosítási igény elfogadásának visszaigazolásával egyidejűleg a módosítás elkészítésének díjára, költségeire vonatkozóan árajánlatot ad, melynek elfogadására vagy visszautasítására a Megrendelő köteles a kézhezvételétől számított 2 (kettő) munkanapon belül írásban nyilatkozni.

Amennyiben az Elektronikus Hirdetés módosítása és annak díj, illetve költség vonzata tárgyában a Felek között a fentiek szerint megállapodás jön létre, a Femina Média Kft. az Elektronikus Hirdetést a módosított tartalommal teszi közzé. A Megrendelő által igényelt módosítás kapcsán felmerült és a Felek által elfogadott díjat, illetve költséget a Megrendelő – a Felek eltérő megállapodása hiányában – a Femina Média Kft. által kiállított számla ellenében a Hirdetési Díjjal együtt köteles megfizetni.

Amennyiben a Megrendelő módosítási igénye vonatkozásában a Felek között nem jött létre megállapodás, a Femina Média Kft. - a Megrendelővel történt előzetes egyeztetés alapján - az Elektronikus Hirdetést az eredeti Szerződés szerinti tartalommal teszi közzé.

3.7. Az Elektronikus Hirdetés közzététele

3.7.1. A Femina Média Kft. köteles az Elektronikus Hirdetést

- a) a határozott időre szóló Szerződés alapján az Egyedi Szerződésben meghatározott időpontban vagy időtartamban
- b) a határozatlan időre szóló Szerződés alapján – a Felek megállapodásától függően – folyamatosan vagy meghatározott időközönként

a Honlapon közzétenni.

3.7.2. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az Egyedi Szerződésben rögzített eltérő megállapodás hiányában az Elektronikus Hirdetés Honlapon való elhelyezésének helyét a Femina Média Kft. határozza meg. Különleges elhelyezési igény esetén a Femina Média Kft. jogosult emelt Hirdetési Díjat érvényesíteni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben az Egyedi Szerződés értelmében a Femina Média Kft. az Elektronikus Hirdetést nem meghatározott helyen köteles közzétenni, az Elektronikus Hirdetés a Honlapon akár konkurens Elektronikus Hirdetés mellé is kerülhet, emiatt a Megrendelő kifogást nem emelhet, és a Femina Média Kft-vel szemben kártérítési igényt nem érvényesíthet.

4. A Vetélkedővel kapcsolatos szabályozás

A Femina Média Kft. a Megrendelővel kötött Egyedi Szerződés alapján a Megrendelő által szervezett Vetélkedő Honlapon történő, egyedi díjazás melletti megjelenítését is vállalja, melynek részletes feltételeit az ÁSZF alábbi pontjai tartalmazzák. A jelen ÁSZF Elektronikus Hirdetésre

vonatkozó rendelkezéseit – az alábbi 4. pont alpontjaiban rögzített eltérő rendelkezés hiányában – a Vetélkedő vonatkozásában is értelemszerűen alkalmazni kell.

A Vetélkedő lényege:

- a) A Megrendelő a Vetélkedő nyereségéért saját termékét/szolgáltatását ajánlja fel a Vetélkedő nyertes számára azzal a feltétellel, hogy a nyertes a felajánlott termékhez/szolgáltatáshoz kapcsolódó információkat tartalmazó PR cikk alapján megválaszolható Kvíz kérdésekre helyes választ adó Játékosok közül kerül kisorsolásra.
- b) Felek megállapodása alapján az Egyedi Szerződés vonatkozhat kizárólag a Vetélkedő Honlapon történő megjelenítésére és ezáltal a Megrendelő által megjelölt honlapon történő navigálásra is.
- c) Felek Egyedi Szerződése egyedi feltételekkel megszervezett Vetélkedő megjelenítésére is vonatkozhat, ebben az esetben a Vetélkedő jelen ÁSZF-től eltérő, részletes feltételeit az Egyedi Szerződés tartalmazza.

4.1. A Vetélkedőhöz kapcsolódóan a Femina Média Kft-t terhelő kötelezettségek

- a) A Megrendelő által készített Vetélkedő esetén a Femina Média Kft. kötelezettséget vállal arra, hogy azt közzétehető formátumúra szerkeszti, és az Egyedi Szerződés szerinti időtartamban a Honlap „Játsz és nyerj!” menüpontja alatt megjeleníti.
- b) A Femina Média Kft. a beérkező megfjtéseket/pályázati anyagokat fogadja, és azokat értékeli.
- c) A helyes válaszadók közül a Femina Média Kft. az alábbiak szerint kisorsolja a Vetélkedő nyertesét: a Vetélkedőben részt vett, helyes választ adó Játékosok – nevük, címük és e-mail címük megadásával – bekerülnek egy ún. „virtuális kalapba”, ahonnan a Vetélkedő végén egy kifejezetten erre a célra kifejlesztett számítógépes program alkalmazásával történik meg a nyertes kisorsolása. A számítógépes program a Vetélkedőre jelentkezett Játékosok közül véletlenszerűen választja ki a nyertest.
- d) A nyertesek kisorsolásáról a Femina Média Kft. jegyzőkönyvet vesz fel. A sorsolás szabályszerű lebonyolítását a Femina Média Kft. részéről a szponzoráció menedzser felügyeli.
- e) A nyertesek listáját a Femina Média Kft. továbbítja a Megrendelő számára a jutalmak nyertesek részére történő kézbesítése céljából.
- f) A Femina Média Kft. a Vetélkedő nyertesét írásban, elektronikus úton értesíti, illetve a „Játsz és nyerj!” menüpontban a nyertesek nevét feltünteti.
- g) A Femina Média Kft. a Vetélkedővel összefüggésben felmerült kifogásokat fogadja, és azok kezelése során a Megrendelővel szükség esetén együttműködik.

A Femina Média Korlátolt Felelősségű Társaság

Általános Szerződési Feltételei a Femina Media által kiadott termékekre vonatkozóan

4.2. A Vetélkedő időtartama:

A Vetélkedő lehet

- a) meghatározott időintervallumú

az indőintervallum kezdő és végső időpontját naptári nap szerint pontosan meg kell jelölni,

4.3. A Femina Média Kft. külön térítés ellenében igénybe vehető szolgáltatásai:

A Femina Média Kft. az alábbi, választható szolgáltatásokat vállalja teljesíteni a Megrendelő külön megrendelése esetén az Egyedi Szerződésben meghatározott külön díjazás ellenében:

- a) A Femina Média Kft. a Vetélkedőt népszerűsítő kiegészítő kampányt készít, és közzéteszi a Honlapokon.

- b) A Vetélkedőre történő jelentkezéssel önkéntes hozzájárulást kér arra vonatkozóan, hogy a Vetélkedő regisztrációja során rendelkezésre bocsátott Személyes adataikat a Femina Média Kft. a Megrendelő részére átadja a Megrendelő termékeivel/szolgáltatásaival kapcsolatos, a Megrendelő részéről küldendő jövőbeni tájékoztató küldemények fogadásához való hozzájárulásuk beszerzése érdekében. Az önkéntes hozzájárulásuk alapján a Kapcsolatfelvételi listára felvett Játékosok Személyes adatait a Femina Média Kft. a Vetélkedő lezárását követő 8 (nyolc) napon belül a Megrendelő részére átadja. A Játékosoktól történő adatgyűjtés és a Megrendelő részére történő adatátadás során a Femina Média Kft. a hatályos jogszabályok adatvédelmi rendelkezéseinek betartásával jár el, és a jogszerű adatkezeléshez szükséges nyilatkozatokat a Femina Média Kft. készíti el, és jeleníti meg a Honlapokon a Vetélkedővel összefüggésben. Terjedelmi okokból a játékfelületen nem megjeleníthető adatkezelési tájékoztatásokat (pl. jogorvoslati lehetőségről) a Játékos által kötelezően elfogadandó „Játszd és nyerj!” Szabályzat tartalmazza. A Megrendelő e körben kötelezettséget vállal arra, hogy a Femina Média Kft. által átadott Kapcsolatfelvételi listán szereplő adatokat a hatályos jogszabályi rendelkezések betartásával kezeli, és amennyiben a Kapcsolatfelvételi listán szereplő bármelyik Játékos adatainak törlését kéri, eleget tesz a törlési kérelemnek és a törlési igényről tájékoztatja azokat is, akiknek a Játékosok adatait továbbította.

- c) A Megrendelő által átadott, a Vetélkedő során felajánlott termékkel/szolgáltatással kapcsolatos háttéranyag alapján a Femina Média Kft. a háttéranyag átadását követő 5 (öt) munkanapon belül elkészíti a PR cikket. A PR cikk a Felek Egyedi Szerződésben rögzített megállapodásának megfelelően a szöveges tartalom túl a szolgáltatásról/termékről képpel illusztrálva, tetszőlegesen saját logó megjelenéssel, a

Megrendelő saját oldalára mutató linkelési és saját e-mail címére küldhető levelezési lehetőséggel kerül közzétételre.

- d) Amennyiben a Megrendelő nem kívánja a Femina Média Kft. ezen szolgáltatását igénybe venni, a Megrendelő köteles a Vetélkedőhöz szükséges PR cikket a Femina Média Kft. rendelkezésére bocsátani. A Femina Média Kft. a Megrendelő által rendelkezésre bocsátott PR cikket közzétételre alkalmas formátumúra szerkeszti.

Jelen ÁSZF 4.3. pont alpontjaiban meghatározott szolgáltatások díjazásának mértékét minden esetben a Femina Média Kft. és a Megrendelő között létrejött Egyedi Szerződés tartalmazza.

4.4. Külön térítés nélkül, további opcionálisan igénybe vehető szolgáltatás:

A Megrendelő kérésére, az általa átadott anyag alapján a Femina Média Kft. elkészíti a Kvíz kérdéseket, ellenkező esetben a Megrendelő köteles azokat a Femina Média Kft. rendelkezésére bocsátani.

4.5. A Megrendelő kötelezettségei a Vetélkedő vonatkozásában:

- a) A Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy a Vetélkedő szervezőjeként és a jutalom juttatójaként a Vetélkedővel összefüggő adó-, járulékos-, és egyéb, bárminemű fizetési és egyéb jogszabályi kötelezettségének (elszámolás, adóbevallás stb.) határidőben eleget tesz.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az általa a Vetélkedő díjaként felajánlott termékek, illetve szolgáltatások megszerzése a jelenleg hatályos jogszabályi rendelkezések értelmében személyi jövedelemadó és egyéb járulékosfizetési kötelezettség alá eső természetbeni juttatásnak minősül. A természetbeni juttatás adózására vonatkozó rendelkezések értelmében a természetbeni juttatás után az adót a kifizető – vagyis a Megrendelő - a juttatás időpontjában állapítja meg és az Art. kifizetőre irányadó rendelkezései szerint fizeti meg és vállalja be. A Femina Média Kft. ezen rendelkezés alkalmazása tekintetében nem minősül kifizetőnek.

- b) A Megrendelő a jelen ÁSZF 4.3. pont c) alpontja szerinti PR cikket készít, vagy ilyen PR cikk készítésére alkalmas háttéranyagot ad át a Femina Média Kft. részére.
- c) A Megrendelő legalább 2 (kettő) kérdésből álló Kvíz kérdéssort készít, általában a PR cikkben szereplő információk alapján megválaszolhatóan. A Kvíz kérdések elkészítésével a Megrendelő a Femina Média Kft-t is megbízhhatja.
- d) A Megrendelő a jelen ÁSZF 4.5. pont b)-c) alpontjaiban meghatározott és általa elkészített PR cikket, és Kvíz kérdéseket, illetve az ezek

Általános Szerződési Feltételei a Femina Media által kiadott termékekre vonatkozóan

elkészítéséhez szükséges háttéranyagot legkésőbb a Vetélkedő tervezett indítása előtt 7 (hét) munkanappal megküldi elektronikus formában a Femina Média Kft. részére. A Megrendelő által átadott anyagok alapján a Femina Média Kft. elkészíti a Vetélkedő véglegesített változatát, melyet a Megrendelő legkésőbb a Vetélkedő kezdő időpontja előtti munkanapon köteles jóváhagyni. A Femina Média Kft. kizárólag a Megrendelő által jóváhagyott Vetélkedőt jeleníti meg a Honlapon. A Megrendelő késedelmes jóváhagyása miatti késedelmes megjelenítés esetén a Femina Média Kft.-t felelősség nem terheli.

- e) A Megrendelő a sorsolástól számított 14 (tizennégy) napon belül köteles a nyertesekkel felvenni a kapcsolatot és részükre a jutalmakat kézbesíteni. A kézbesítés során felmerülő kifogásokat a Megrendelő kezeli.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Femina Média Kft. kiemelt érdeke, hogy a jutalmak a sorsolástól számított 14 (tizennégy) napon belül a nyertesek részére kézbesítésre kerüljenek, a kézbesítés elmaradása vagy késedelve a Femina Média Kft.-nek kárt okoz.

4.6. A Vetélkedőkre vonatkozó adatvédelmi rendelkezések

4.6.1. Az Infotv. 5. § (1) bekezdés a) pontja értelmében a Femina Média Kft. a Vetélkedőben résztvevő Játékosok személyes adatait önkéntes írásbeli hozzájárulásuk alapján kezeli, és az általa kezelt személyes adatokat kizárólag a Játékosok írásbeli hozzájárulása esetén továbbítja harmadik személyek részére.

A Femina Média Kft. kijelenti, hogy a Játékosoktól Különleges adatot nem gyűjt, és Különleges adatot nem kezel.

A Vetélkedőben való részvétel feltétele, hogy a Játékosok önkéntes hozzájárulásukat adják az általuk rendelkezésre bocsátott Személyes adatok Femina Média Kft. által kapcsolattartás céljából történő kezeléséhez, valamint ahhoz, hogy a nyertesek személyes adatait a Femina Média Kft. kapcsolatfelvétel, kapcsolattartás továbbá a jutalmak kézbesítése és adózási kötelezettségek teljesítése céljából a Megrendelő részére átadja.

A Femina Média Kft. a Játékosok személyes adatait a Vetélkedő lezárását követően az adatoknak a Megrendelő részére történő átadásáig, illetve a Játékos személyes adatainak törlése iránti igénye beérkezésétől számított 8 (nyolc) napig kezeli.

Az adatkezelés során a Femina Média Kft. gondoskodik az általa kezelt adatok biztonságáról, az adatokat védi a jogosulatlan hozzáférés, megváltoztatás, továbbítás, nyilvánosságra hozatal, törlés vagy megsemmisítés, valamint a véletlen megsemmisülés és sérülés ellen.

A Megrendelő részére történt adatátadást követően a Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy az átadott adatokat kizárólag a fent meghatározott célokra használja fel, és a nyertesek adatait az Art. alapján az elévülési idő lejártáig őrizheti meg, melyet követően az adatokat köteles megsemmisíteni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben a jutalmak kézbesítését harmadik fél közreműködésével végzi, köteles a nyertest/nyerteseket tájékoztatni személyes adataik harmadik fél részére történő átadásáról.

A Megrendelő szavatol azért, hogy rendelkezik azokkal a feltételekkel, melyek alkalmasak arra, hogy tevékenysége és működése során a Femina Média Kft. által átadott és általa kezelt személyes adatokat az Infotv. rendelkezéseinek betartásával kezelje.

4.6.2. Felek rögzítik, hogy amennyiben a közöttük létrejött Szerződésben Kapcsolatfelvételi lista Megrendelő részére történő átadásában is megállapodtak, úgy a Femina Média Kft. a Vetélkedőre történt jelentkezés során önkéntes hozzájárulásuk alapján a Kapcsolatfelvételi listára felvett Játékosok Személyes adatait is átadja a Megrendelő részére. Az adatátadást követően a Megrendelő a Kapcsolatfelvételi listán szereplő adatokat kizárólag kapcsolatfelvétel céljából használhatja fel, és az adatkezelés során köteles a vonatkozó jogszabályok - elsősorban az Infotv. és a kutatás és a közvetlen üzletszerzés célját szolgáló név- és lakcímadatok kezeléséről szóló 1995. évi CXIX. tv. - rendelkezéseit betartva eljárni, így különösen:

- a) a Kapcsolatfelvételi listán szereplő személyekkel történő kapcsolatfelvétellel egyidejűleg az érintett írásban köteles tájékoztatni arról, hogy a megkereső az adatokat milyen forrásból szerezte; az adatfelhasználás céljáról, módjáról, időtartamáról, az adatkezelés során közreműködő (megbízott) igénybeveteléről és az esetleges későbbi adatátadási szándékról; az adatkezelésre jogosult szerv vagy személy nevével és címével, valamint arról, hogy az adatszolgáltatás önkéntes, és jogában áll adatainak a megjelölt célra vagy annak egy részére történő kezelésének a megszüntetését kérni;
- b) biztosítani köteles a Kapcsolatfelvételi listán szereplő személyek számára azt a jogot, hogy a további együttműködést bármikor indokolás nélkül megtagadják, és erről őket írásban tájékoztatni kell;
- c) köteles az adatkezelést megszüntetni, amennyiben ezt az érintett kéri, vagy adatainak kezeléséhez nem járul hozzá;
- d) az adatokat továbbítani csak az érintett írásbeli hozzájárulásával lehet.

A Femina Média Kft. által történő adatátadás esetén mind a Femina Média Kft., mind a Megrendelő az érintett adatokról és az adatátvevőről, illetőleg átadóról nyilvántartást köteles

A Femina Média Korlátolt Felelősségű Társaság

Általános Szerződési Feltételei a Femina Media által kiadott termékekre vonatkozóan

vezetni. A nyilvántartást az adatátvétel, illetve az adatátadás évét követő ötödik év végéig kell megőrizni.

A Megrendelő a személyes adatok közvetlen üzletszerzés céljából történő kezelését köteles megszüntetni, ha

- a) az a cél, amelyre az adatokat kérték megvalósult, kivéve, ha az érintett az új cél megjelölésével az adatok további kezeléséhez írásban hozzájárult;
- b) az érintett nyilatkozata szerint a megkereső szervezettel nem kíván együttműködni.

Amennyiben a Megrendelő a hatályos jogszabályok valamint a jelen ÁSZF adatvédelemre vonatkozó rendelkezéseit megsérti, az ebből fakadó teljes felelősség Megrendelőt terheli.

5. Fizetési feltételek

5.1. A Femina Média Kft. jogosult a Hirdetési Díjra vonatkozó, a jogszabályi előírásoknak mindenben megfelelő számlát a teljesítést – a Szolgáltatás első alkalommal történő megjelenését - követően kiállítani, és a Megrendelő részére továbbítani, melyet a Megrendelő köteles a fizetési határidőt betartva, 8 (nyolc) banki napon belül a számlán szereplő bankszámlaszámra történő átutalással kiegyenlíteni.

A Hirdetési Díj akkor minősül megfizetettnek, amikor annak összege a Femina Média Kft. bankszámláján maradéktalanul jóváírásra került.

Folyamatos szolgáltatás esetén a Femina Média Kft. számláját a megrendelőn feltüntetett fizetési ütemezésnek megfelelően jogosult kiállítani.

5.2. A Megrendelő késedelmes fizetése esetén a Megrendelő a Ptk. 301/A § szerinti késedelmi kamat megfizetésére köteles.

5.3. Amennyiben a Megrendelő az esedékessé vált Hirdetési Díjat nem fizeti meg, és a Femina Média Kft. által küldött fizetési felszólításban megjelölt 8 (nyolc) napos póthatáridő is eredménytelenül telik el, úgy a Femina Média Kft. jogosult a Szolgáltatás teljesítését felfüggeszteni, és a Megrendelő által eszközölt új Megrendelés teljesítését megtagadni.

5.4. Felek eltérő megállapodása hiányában a Megrendelő az alábbiakban meghatározott esetekben köteles a Hirdetési Díjat előre, vagyis a Szolgáltatás teljesítését megelőzően a Femina Média Kft. részére megfizetni

- a) új Megrendelő esetén - új Megrendelőnek az minősül aki, a szerződéskötés napját megelőző 36 (harminchat) hónapon belül a Honlapon nem jelentetett meg Szolgáltatást;
- b) ha a Megrendelő tekintetében a céginformáció alapján nem valószínűsíthető fizetőképessége;
- c) ha a Megrendelő a Femina Média Kft-vel szemben fennálló fizetési kötelezettségét késedelmesen vagy nem teljesítette, az érintett Megrendelést megelőző 365 (háromszázhatvanöt) napon belül, vagy időbeli korlátozásra tekintet nélkül, ha a Megrendelő

esedékes és esedékessé nem vált tartozása együttesen a 200.000,- Ft, azaz kétszázézer forint összeget meghaladja.

6. A Szerződés Lehetetlenülése és a Felek szerződésszegésének jogkövetkezményei

6.1. A Szolgáltatás teljesítésének lehetetlenülése

6.1.1. Felek rögzítik, hogy ha a Szolgáltatás teljesítése olyan okból válik lehetetlenné, amelyért egyik Fél sem felelős – ideértve azt az esetet is, ha a Szolgáltatás teljesítése vis maior miatt lehetetlenül – a Szerződés megszűnik, és a Femina Média Kft. a Szolgáltatás közzétételére, illetve a Megrendelő a Hirdetési Díj megfizetésére a továbbiakban nem köteles.

6.1.2. Felek rögzítik, hogy amennyiben a Szolgáltatás teljesítése a Femina Média Kft-nek felróható okból válik lehetetlenné, a Megrendelő a teljesítés elmaradása miatt kártérítést követelhet. Amennyiben a Szolgáltatás teljesítésének lehetetlenülése a Megrendelőnek felróható okból következik be, a Femina Média Kft. szabadul a Szolgáltatás közzétételének kötelezettsége alól, és jogosult az Egyedi Szerződésben rögzített Hirdetési Díj teljes összegére, valamint követelheti ezt meghaladó kárának megtérítését.

6.2. A Femina Média Kft. hibás, illetve késedelmes teljesítése

6.2.1. A Femina Média Kft. hibás teljesítésének minősül, ha a Honlapon megjelent Szolgáltatás a Femina Média Kft-nek felróható okokból:

- a) a Szerződéstől eltérő,
- b) annak szövege egészben vagy részben olvashatatlan,
- c) az ábra, grafika (kép) nem ismerhető fel.

Hibás teljesítés esetén a Megrendelő elsődlegesen a Szolgáltatás ismételt, kifogástalan közzétételét, másodlagosan a Hirdetési Díj arányos leszállítását igényelheti.

Felek az elévülés határidejét a Femina Média Kft. hibás teljesítéséből fakadó bármely igény tekintetében a Ptk. 325. § (2) bekezdése alapján a Szerződés teljesüléssel való megszűnésétől, illetve a Szerződés teljesítés nélkül történő megszűnése esetén a megszűnésre okot adó körülmény bekövetkeztétől számított 1 évben határozzák meg.

6.2.2. Ha a Meghatározott Időponthoz Kötött Szolgáltatás a Femina Média Kft-nek felróható okból az Egyedi Szerződésben meghatározott időpontban, illetve az egyéb Szolgáltatás az Egyedi Szerződésben meghatározott időpontot követő 15 (tizenöt) napon belül nem kerül közzétételre, Megrendelő kérheti a Szolgáltatás egy későbbi, közösen egyeztetett időpontban történő közzétételét.

6.3. A Megrendelő Reklámananyag szolgáltatási késedelme

A Femina Média Korlátolt Felelősségű Társaság

Általános Szerződési Feltételei a Femina Media által kiadott termékekre vonatkozóan

6.3.1. Amennyiben a Megrendelő a Reklámanyagot az Egyedi Szerződésben megjelölt megjelenési időpontot megelőző 5. (ötödik) munkanapig nem, vagy nem a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelően bocsátja a Femina Média Kft. rendelkezésére, és a Femina Média Kft. ennek ellenére az Elektronikus Hirdetést az Egyedi Szerződés szerinti időpontban közzéteszi, a Megrendelő az alábbiakban meghatározott mértékű késedelmi kötbér fizetésére köteles.

A késedelmi kötbér összege a Reklámanyag tervezett megjelenési időpontot megelőző

- 4. munkanapon történő szolgáltatása esetén a Elektronikus Hirdetési Díj 20 %-a
- 3. munkanapon történő szolgáltatása esetén a Elektronikus Hirdetési Díj 30 %-a
- 2. munkanapon történő szolgáltatása esetén a Elektronikus Hirdetési Díj 40 %-a
- utolsó munkanapon történő szolgáltatása esetén a Elektronikus Hirdetési Díj 50 %-a.

A késedelmi kötbér összege a késedelem beálltával egyidejűleg esedékes.

6.3.2. Amennyiben a Reklámanyag Megrendelő részéről történő késedelmes szolgáltatása következtében az Elektronikus Hirdetés közzététele az eredeti, Egyedi Szerződés szerinti időpontban már nem lehetséges, a Femina Média Kft. az Elektronikus Hirdetést az eredeti, Egyedi Szerződés szerinti megjelenési időpontot követő 15 (tizenöt) napon belül olyan időpontban teszi közzé, amelyet a Honlap Elektronikus Hirdetési helyeinek lekötöttsége lehetővé tesz, azzal, hogy ilyen esetben is köteles a lehetőségekhez képest figyelemmel lenni a Megrendelő Elektronikus Hirdetés közzétételéhez fűződő érdekeire. Ebben az esetben a Femina Média Kft. a teljes Egyedi Szerződés szerinti Hirdetési Díjra jogosult. A Megrendelő késedelmes Reklámanyag szolgáltatása a Femina Média Kft. késedelmét kizárja.

6.4. A Vetélkedő jutalmainak késedelmes kézbesítése a Megrendelő által

Amennyiben a Megrendelő a jelen ÁSZF 4.5. pont e) alpontjának megsértésével a jutalmakat nem kézbesíti a sorsolástól számított 14 (tizennégy) napon belül (belépőjegy kézbesítés esetén legkésőbb olyan időpontban, hogy a nyertesnek a rendezvényen való részvételét a kézbesítési időpont ne akadályozza), vagy ugyanezen időtartam alatt nem veszi fel a nyertesekkel a kapcsolatot a jutalomként felajánlott szolgáltatás igénybevétele érdekében, és nem ad lehetőséget a nyerteseknek a jutalmak tényleges igénybevétele, a Megrendelő a Vetélkedőhöz felajánlott jutalom összérték 150 %-ának megfelelő összegű kötbért köteles a Femina Média Kft. részére fizetni.

7. Felek Reklámért való felelősségére vonatkozó szabályok

7.1. A Megrendelő, mint Elektronikus Hirdető és a Femina Média Kft., mint az Elektronikus Hirdetés közzetevője – eltérő rendelkezés hiányában - egyaránt felelős a gazdasági reklámtevékenységet szabályozó jogszabályi rendelkezések betartásáért. A Grt. és az Fttv. rendelkezéseinek megszegésével okozott kárért harmadik személyek felé a Megrendelő és a Femina Média Kft. egyetemlegesen felel.

A Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy a Femina Média Kft. részére – a Femina Média Kft. erre vonatkozó felhívásától számított 8 (nyolc) napon belül - megtéríti mindazt a kártérítés, költség, bírság vagy egyéb jogcímen a Femina Média Kft. által kifizetett összeget, amelyet bármely harmadik személy vagy illetékes hatóság, bíróság a Femina Média Kft.-vel szemben a fenti egyetemleges felelőssége alapján érvényesít, amennyiben erre a Megrendelő jogszabálysértő vagy az ÁSZF, illetve az Egyedi Szerződés bármely rendelkezését sértő magatartása, így különösen, de nem kizárólagosan a Megrendelő által a Femina Média Kft. rendelkezésére bocsátott Reklámanyag jogsértő volta adott okot.

7.2. A Elektronikus Hirdetés tartalmából eredő jogsértés esetén a Femina Média Kft. mentesül a felelősség alól, ha az Ektv. szerinti közvetítő szolgáltatónak minősül, és eleget tett az Ektv. 8-12. §-ában meghatározott feltételeknek, ennek hiányában pedig csak akkor felelős, ha a Elektronikus Hirdetés tartalmát tevékenysége során megismerte vagy megismerhette.

A Megrendelő által a Femina Média Kft. rendelkezésére bocsátott adatok, a minőségvizsgálati vagy megfeleléstanácsadási kötelezettség vonatkozásában adott nyilatkozat tartalmáért és valóságáért, valamint a megtevesztő és összehasonlító Reklámra vonatkozó jogszabályi rendelkezések megsértéséért a Megrendelő felel.

A megtevesztő és összehasonlító Reklámra vonatkozó jogszabályi rendelkezések megsértéséért a Femina Média Kft. csak annyiban felel, amennyiben a jogsértés a Reklám megjelenítési módjával összefüggő olyan okból ered, amely nem a Megrendelő kifejezett utasítása végrehajtásának a következménye.

7.3. A Megrendelőt terheli mindaz a kár, költség, amely az általa biztosított Reklámanyag hibája vagy hiányossága következtében merült fel.

7.4. Kizárt a Femina Média Kft. felelőssége vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Elektronikus Hirdetések esetén.

7.5. A Femina Média Kft.-vel szemben bármely esetben a Megrendelő által érvényesíthető kártérítési igény összege nem haladhatja meg az érintett Elektronikus Hirdetéssel kapcsolatban a Femina Média Kft.-t megillető Elektronikus Hirdetési Díj összegét, amit a Megrendelő a Szerződés létrejöttével tudomásul vesz és elfogad, tekintettel arra, hogy a kártérítési felelősség fentiek szerinti korlátozását a

A Femina Média Korlátolt Felelősségű Társaság

Általános Szerződési Feltételei a Femina Media által kiadott termékekre vonatkozóan

Hirdetési Díj összegének meghatározása kifejezetten kiegyenlíti.

8. A Szerződés megszűnése

8.1. A Szerződés rendes felmondással történő megszüntetése

8.1.1. Felek jogosultak a határozatlan időre szóló Szerződést 30 (harminc) napos felmondási idővel, a másik Félhez intézett egyoldalú nyilatkozattal felmondani.

8.1.2. Felek a határozott időre kötött Szerződést rendes felmondással nem szüntethetik meg.

8.2. Elállás a Szerződéstől

8.2.1. A Megrendelőt megillető elállási jogok

8.2.1.1. A Megrendelő a már létrejött Szerződéstől a Szolgáltatás közzététele előtt a Femina Média Kft.-hez intézett egyoldalú írásbeli nyilatkozattal bármikor jogosult elállni, azonban köteles ez esetben a jelen ÁSZF 8.4. pontja szerinti bánatpénzt a Femina Média Kft. részére megfizetni, az elállásra vonatkozó nyilatkozat Femina Média Kft.-vel való közlését követő 8 (nyolc) napon belül.

8.2.1.2. Amennyiben a jelen ÁSZF 3.6. pontja szerinti Megrendelői módosítási igény esetén, a Megrendelői módosítási igény vonatkozásában a Felek között nem jött létre megállapodás, és a Megrendelő az Elektronikus Hirdetés eredeti, Egyedi Szerződésben meghatározott tartalommal történő közzétételét nem kívánja, jogosult a Szerződéstől a Femina Média Kft.-hez intézett egyoldalú írásbeli nyilatkozattal elállni, köteles azonban ez esetben a jelen ÁSZF 8.4. pontja szerinti bánatpénzt az elállásra vonatkozó nyilatkozat Femina Média Kft.-vel való közlését követő 8 (nyolc) napon belül a Femina Média Kft. részére megfizetni.

8.2.1.3. A Megrendelő jogosult a Szerződéstől a Femina Média Kft.-hez intézett egyoldalú írásbeli nyilatkozattal elállni, amennyiben a jelen ÁSZF 6.2.2. pontjában foglalt esetben nem kívánja a Szolgáltatás Femina Média Kft. részéről történő teljesítését.

8.2.2. A Femina Média Kft.-t megillető elállási jogok

8.2.2.1. Ha a Megrendelő Reklámanyag szolgáltatási kéسدelme a 15 (tizenöt) napot meghaladja, a Femina Média Kft. a Megrendelőhöz intézett egyoldalú írásbeli nyilatkozattal a Szerződéstől elállhat, és a Megrendelő ebben az esetben a jelen ÁSZF 8.5. pontja szerinti meghíúsulási kötbért köteles a Femina Média Kft. részére megfizetni.

8.2.2.2. Amennyiben a Megrendelő a jelen ÁSZF 3.1.2. pontja szerinti nyilatkozatot az ott meghatározott határidőn belül nem bocsátja a Femina Média Kft. rendelkezésére, a

határidő leteltét követő első naptól a Femina Média Kft. jogosult a Szerződéstől a Megrendelőhöz intézett egyoldalú írásbeli nyilatkozattal elállni, és a Megrendelő ebben az esetben a jelen ÁSZF 8.5. pontja szerinti meghíúsulási kötbért köteles a Femina Média Kft. részére megfizetni.

8.3. A Szerződés azonnali hatályú felmondása

8.3.1. Bármely Fél jogosult a Szerződést a Szolgáltatás teljesítésének megkezdését követően azonnali hatállyal felmondani, és a másik Félről a jelen ÁSZF 8.5. pontja szerinti meghíúsulási kötbér megfizetését követelni, abban a nem várt esetben, amennyiben

- a) a Szerződésből eredő lényeges kötelezettségét a másik Fél megszegi, és a kötelezettségszegést a sérelmet szenvedett Fél írásbeli felszólítására sem orvosolja a felszólítás vele való közlésétől számított 5 napon belül, illetve
- b) a másik Fél fizetéseképtelen vagy azzá válik, így különösen, de nem kizárólagosan, ha jogerősen felszámolási- vagy csődeljárás indul ellene, a felszámolási- vagy csődeljárás kezdő időpontjában.

8.3.2. A Femina Média Kft. jogosult a Szerződést azonnali hatállyal felmondani, és a Megrendelőtől a jelen ÁSZF 8.5. pontja szerinti meghíúsulási kötbért követelni, ha a Megrendelőnek a Femina Média Kft.-vel szemben bármely jogcímen 15 napot meghaladó bármely összegű lejárt tartozása áll fenn.

8.3.3. Abban az esetben, ha az Elektronikus Hirdetés közzétételenek visszautasítására okot adó, a jelen ÁSZF 3.3. pontjában meghatározott bármely körülmény a Szerződés megkötését, illetve az Elektronikus Hirdetés megjelenését követően válik a Femina Média Kft. számára ismertté, a Femina Média Kft. jogosult az adott körülmény tudomására jutását követően a Szerződést azonnali hatállyal felmondani, és a Megrendelőtől a jelen ÁSZF 8.5. pontja szerinti meghíúsulási kötbért követelni.

8.3.4. A Szerződés bármely Fél általi azonnali hatályú felmondása esetén, a Femina Média Kft. jogosult a már megjelentetett Elektronikus Hirdetést a Honlapról haladéktalanul, a Megrendelő előzetes hozzájárulása nélkül, de egyidejű értesítése mellett eltávolítani.

8.4.1 Kampány átfoglalása:

Az előzetesen megrendelt kampányok átfoglalására átfoglalási felár esetében van lehetőség a megjelenés előtt maximum 20 munkanappal az alábbiak szerint:

- 500 000 – 1 000 000 Ft net-net értékű megrendelések esetén a felár 15 000 Ft + Áfa
- 1 000 000 – 2 000 000 net-net értékű megrendelések esetén a felár 35 000 Ft + Áfa
- 2 000 000 feletti megrendelések esetén a felár 50 000 Ft + Áfa

Általános Szerződési Feltételei a Femina Media által kiadott termékekre vonatkozóan

- A lemondási és módosítási/átfoglalási határidő elteltét követően a megjelenés időpontjára vonatkozó lemondási, módosítási igények teljesítésére a Szolgáltató nem kötelezhető.
- Amennyiben a módosítás/átfoglalás már nem kivitelezhető, illetve a lemondás már nem fogadható el, a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy – a Reklámozó kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Reklámozó ez esetben is köteles a Reklám net-net árának megfizetésére.

8.4. Bánatpénz

Amennyiben a Megrendelő a jelen ÁSZF 8.2.1.1., illetve 8.2.1.2. pontjában meghatározott bármely esetben a Szolgáltatás Egyedi Szerződés szerinti közzététele előtt a Szerződéstől eláll, az alábbiak szerinti bánatpénzt köteles a Femina Média Kft. részére megfizetni:

- a megjelenési időpontot megelőző 20-29 munkanap között a Hirdetési Díj 30%-át,
- a megjelenési időpontot megelőző 16-19 munkanapon belüli elállás esetén a Hirdetési Díj 50 %-át,
- a megjelenési időpontot megelőző 5-15 munkanapon belüli elállás esetén a Hirdetési Díj 75 %-át .
- a megjelenési időpontot megelőző 0-5 munkanapon belüli elállás esetén a Hirdetési Díj 100 %-át .

8.5. Meghiúsulási kötbér

Amennyiben a jelen ÁSZF 8.2.2.1., 8.2.2.2., 8.3.1.,8.3.2., illetve 8.3.3. pontjában meghatározott bármely esetben bármely Fél jogosult a Szerződéstől elállni, vagy a Szerződést azonnali hatállyal felmondani, és attól szerződésszerűen el is áll, vagy szerződésszerűen azonnali hatállyal felmondja, úgy a Hirdetési Díj 50 %-ával azonos mértékű meghiúsulási kötbér megfizetésére köteles.

Felek rögzítik, hogy a meghiúsulási kötbér esedékessége, a meghiúsulási kötbér fizetési kötelezettségre okot adó körülmény bekövetkezte.

9. Szerzői jogi rendelkezések

9.1. Felek rögzítik, hogy amennyiben az Egyedi Szerződésben eltérően nem állapodnak meg, a Megrendelő a Szolgáltatáshoz kapcsolódóan, az Szjt. értelmében szerzői jogi védelem alá eső művet tartalmazó dokumentációt, írásos, képi vagy hanganyagot ad át a Femina Média Kft. részére, a Megrendelő az átadással - az átadás formájától függetlenül – külön térítés nélkül, a Szolgáltatás közzététele érdekében és ennek időtartamára szóló felhasználási engedélyt ad a Femina Média Kft. részére a mű vonatkozásában.

9.2. Felek rögzítik, hogy amennyiben a Femina Média Kft. a Szerződés teljesítése során az Szjt. értelmében szerzői jogi védelem alá eső művet készít, és ad át a Megrendelő részére, ezen mű tulajdonjogát, valamint az Szjt. szerinti, illetve a szellemi alkotásokhoz fűződő vagyoni jogokat a Megrendelőre kizárólag abban az esetben ruházza át, vagy - amennyiben a vagyoni jogok átruházása az adott mű tekintetében nem biztosított, úgy - a műre vonatkozóan területi és időbeli megkötés nélküli korlátlan és kizárólagos felhasználási engedélyt kizárólag abban az esetben ad a Megrendelőnek, ha a Felek a Szerződésben erre vonatkozóan kifejezetten megállapodtak, és a Hirdetési Díjat erre figyelemmel úgy állapították meg, hogy az a vagyoni jogok vagy felhasználási engedély teljes ellenértékét is magában foglalja, így a Femina Média Kft. a Hirdetési Díj maradéktalan megfizetése esetére a Megrendelővel szemben semmilyen további ellenszolgáltatásra nem jogosult.

A Felek Egyedi Szerződésbe vagy külön írásbeli megállapodásba foglalt, fentiek szerinti megállapodásának hiányában, a Femina Média Kft. által a Szerződés teljesítése során készített és a Megrendelő részére átadott, az Szjt. értelmében szerzői jogi védelem alá eső mű a Femina Média Kft. tulajdonát képezi, és annak – a Femina Média Kft. előzetes írásbeli hozzájárulása hiányában történő - bármilyen módon való felhasználása, vagy hasznosítása, ideértve a másolást és a sokszorosítást is, a Femina Média Kft. vagyoni jogainak megsértését jelenti, amelynek következményeit a Megrendelő köteles viselni.

10. Titoktartás

Felek a tudomásukra jutott Üzleti Titkot kötelesek megőrizni, azokat – a másik Fél előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül - semmilyen formában, semmilyen eszközzel, illetve semmilyen célra nem jogosultak részben vagy egészben harmadik fél részére átadni, bármely formában hozzáférhetővé tenni, nyilvánosságra hozni, vagy a Szerződésben, illetve a Felek egyéb írásbeli megállapodásában meghatározott cél teljesítésén túl, saját céljaikra felhasználni. A Felek tudomásul veszik és beleegyeznek abba, hogy az Üzleti Titok adott Fél részére történő átadása nem ruház át az Üzleti Titokkal kapcsolatos semmilyen engedélyt, érdekeltséget, vagy jogot.

Nem tartozik a fenti tilalom alá **(i)** az az Üzleti Titok, amely más úton már nyilvánosságra került vagy mások számára már szabadon megismerhetővé vált, **(ii)** a Felek oldalán eljáró jogi képviselőkre és könyvelőkre, illetve **(iii)** azon nyilatkozatokra, amelyek megtételére bármelyik Felet jogszabály kötelezi.

Felek vállalják, hogy a fenti rendelkezéseket alkalmazottaikkal, tagjaikkal, szerződéses partnereikkel, igénybe vett jogi képviselőjükkel, könyvelőjükkel is betartatják. Amennyiben valamely Fél vagy érdekkörében a fentiek szerint eljáró személy a titoktartási kötelezettségét

Általános Szerződési Feltételei a Femina Media által kiadott termékekre vonatkozóan

megszegi, úgy az a Fél, aki vagy akinek az érdekkörében eljáró személy a titoktartási kötelezettséget megszegte, és akinek a magatartásáért az adott Fél felelős, köteles a másik Fél kötelezettségzegéssel felmerült teljes kárát megtéríteni.

11. Kézbcsítési, közlési szabályok

11.1. Minden a Szerződésből, illetve a Felek egyéb írásbeli megállapodásából fakadó értesítés, tájékoztatás, közlés és minden egyéb a Szerződéssel, illetve a Felek egyéb írásbeli megállapodásával összefüggő jognyilatkozat akkor tekinthető érvényesnek, ha az írásos formában történik.

Minden, a Szerződéssel, illetve a Felek egyéb írásbeli megállapodásával kapcsolatos közlést írásban kell megtenni és **(i)** tértivevényes ajánlott levélként, **(ii)** futár általi kézbesítéssel, **(iii)** személyes átvételt is igazoló nyilatkozattal, **(iv)** telefaxon a Femina Média Kft. +361-237-1209 számú, míg a Megrendelő Megrendelésében megadott számú faxszámára **(v)** a Femina Média Kft. sales@feminamedia.hu és a Megrendelő Megrendelésében megadott e-mail címére megküldve minősül szerződésszerűen közöltnek, kivéve, ha a Felek írásban – akár a jelen ÁSZF-be foglaltan - eltérően nem rendelkeznek. A tértivevényes ajánlott levélként történő feladás esetén a közlés időpontja a tértivevényben átvételként feltüntetett időpont, faxon történő közlés esetén a sikeres leadást igazoló fax visszaigazolásban foglalt időpont.

Az előbbiekben meghatározott adatok megváltozásáról az adott Fél a másik Felet a változás bekövetkeztét követő 8 napon belül írásban értesíteni köteles.

Abban az esetben, ha a Felek bármelyike az (i)-(v) alpontokban meghatározott módon kétszer eredménytelenül kísérli meg bármely jognyilatkozatnak, tájékoztatásnak, értesítésnek a közlését, úgy a második sikertelen közlést követő ötödik napon - kivéve, ha a Felek írásban, akár a jelen ÁSZF-be foglaltan eltérően nem rendelkeznek - a jognyilatkozat, tájékoztatás, értesítés kézbesítettnek, közöltnek és joghatályosnak tekintendő.

A Szerződést, illetve a Felek egyéb írásbeli megállapodását, megszüntetni telefaxon vagy e-mail útján megküldött egyoldalú írásbeli nyilatkozattal nem lehet, az egyoldalú írásbeli nyilatkozattal való megszüntetés érvényesen kizárólag a jelen pont (i)-(iii) alpontjai szerint közölhető.

11.2. Ahol az Egyedi Szerződés, a Felek egyéb írásbeli megállapodása, vagy a jelen ÁSZF az értesítési, a tájékoztatási, a közlési vagy a jognyilatkozat-tételi kötelezettség teljesítésére konkrét határidőt nem állapít meg, ott ezen kötelezettségének az arra okot adó körülmény(ek) bekövetkeztét követő 3 napon belül kell az adott Félnek eleget tennie.

11.3. A jelen ÁSZF-ben vagy az Egyedi Szerződésben, illetve a Felek egyéb írásbeli megállapodásában megállapított határidők a jognyilatkozat, a tájékoztatás, az

értesítés másik Fél részére történt kézbesítése napját követő napon kezdődnek meg.

12. Záró rendelkezések

12.1. Ha a Felek bármelyike adatokat digitális adathordozón, vagy internet útján közöl a másik Féllel, köteles az adatok biztonságáról, biztonságosságáról és vírusmentességéről megfelelő vírusvédelmi eszközzel gondoskodni. Amennyiben bármelyik Fél ezen kötelezettségét elmulasztja, és ezáltal a másik Fél bármely számítógépében vagy rendszerében kár keletkezik, a teljes kár megtérítése a fenti kötelezettséget megszegő Felet terheli.

12.2. Amennyiben az Egyedi Szerződés, a Felek egyéb írásbeli megállapodása vagy a jelen ÁSZF egyes rendelkezései teljes egészében vagy részben érvénytelenek lennének, úgy az nem érinti a többi rendelkezés érvényességét, kivéve, ha e nélkül Felek az Egyedi Szerződést, illetve az egyéb írásbeli megállapodást egymással nem hozták volna létre. Értelmezés vagy kiegészítés útján olyan szabályozást kell találni, amely az érvénytelen rendelkezéssel elérni kívánt gazdasági célt a törvényileg megengedett keretek között eléri, vagy ahhoz a lehető legközelebb esik, amelyek vonatkoznak értelemszerűen az esetleges joghézagok megszüntetésére is.

12.3. Az Egyedi Szerződés, a Felek egyéb írásbeli megállapodása és a jelen ÁSZF egyes rendelkezéseit, függetlenül attól, hogy azok hol és milyen cím alatt kerültek szabályozásra, a Felek írásbeli megállapodása részeként és a tényleges tartalmuknak megfelelően kell a Feleknek megítélniük és alkalmazniuk.

12.4. Feleket a jelen ÁSZF hatálya alatt, illetve az Egyedi Szerződés, illetve egyéb írásbeli megállapodások kapcsán fokozott együttműködési kötelezettség terheli, a Feleknek a jogaik gyakorolása, illetve kötelezettségeik teljesítése során a másik Fél érdekeit szem előtt kell tartania.

12.5. Felek az Egyedi Szerződés, egyéb írásbeli megállapodásaik, illetve a jelen ÁSZF keretében a vitás kérdéseket megkísérlik békés úton rendezni.

12.6. A jelen ÁSZF hatálya és alkalmazása mellett kötött valamennyi Szerződés, illetve egyéb írásbeli megállapodás vonatkozásában a Felek kikötik, hogy a Szerződés, az egyéb írásbeli megállapodás és a jelen ÁSZF értelmezése és teljesítése során a magyar jog szabályai az irányadók.

Budapest, 2015. január 1.

Femina Média Kft.